



# REVVA B

КАЗУСИ

“Про локо Четика”

## 1. Въведение

“Музеят на въгликопачите” се намира в Тоскана, в село Четика - област Казентино (Провинция Арецо). Този малък музей е част от мрежа съставена от 10 музея, наречена “Еко-музей дел Казентино”, създадена около 1990 г. в рамките и с финансовата подкрепа на Европейските програми ЛИДЕР 2 и ЛИДЕР +, с цел да се запази и валоризира селската култура и местните традиции. Музеят на въгликопачите е посветен на традиционния начин за производство на въглища от дърво. Музеят е факт, чрез повторната употреба на старата училищна сграда, която след затварянето ѝ се управлява от местната асоциация за популяризиране “Про-локо”.

<http://www.ecomuseo.casentino.toscana.it/>

[http://www.cetica.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=21&Itemid=163](http://www.cetica.it/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=163)

## 2. Профил на промотора

- **Име:** Про локо Четика – Представител Боски Сандро.
- **Възраст:** 42
- **Пол:** Мъж
- **Образование:** Гимназия
- **Семейно положение:** Неженен
- **Брой деца и тяхната възраст:** -



## 3. Използвана повторно/валоризирана сграда

- **Адрес – за определяне местоположението на сградата по карта:** Loc. Cetica – 52018 Castel San Niccolò (AR).
- **Тип използвана повторно/валоризирана сграда:** Изоставено училище – 400 кв.м. разгърната площ.
- **Цел за повторна употреба/валоризация:** Сградата е домакин на “Музея на въгликопачите” и в нея се провеждат различни социални дейности, като конференции, изложения на местни продукти и др.

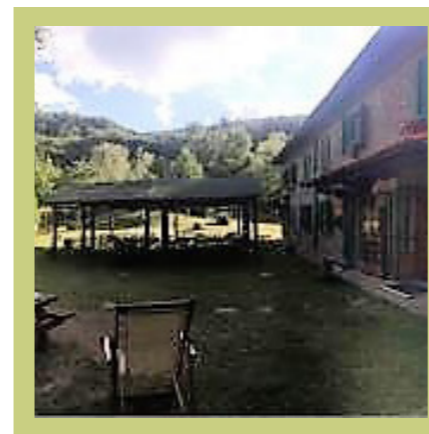
## Описание на сградата преди повторната употреба/валоризация

В миналото сградата е била училището на селото. В края на 80-те години, с ускоряване процеса на урбанизация и намаляването на броя на децата, училището е било затворено, а сградата - изоставена.

## Описание на сградата след повторната употреба/валоризация

В началото на 90-те години училището е било реставрирано и, благодарение на финансовата подкрепа на Европейската програма ЛИДЕР 2, е създадена мултифункционална сграда, включваща музея на въгликопачите, конферентна зала, както и външно пространство с възстановка на работната верига за производство на въглища от дърво.

## Снимка на сградите



## 4. ОПИСАНИЕ НА ФЕРМАТА

Не е приложимо

## 5. Процес на повторна употреба/валоризация

Процесът на повторно използване, реализиран от Асоциацията “Про- локо”, започва с възстановяването на училището и с ново предназначение на помещенията в сградата. След ремонта на сградата е организирано вътрешното разпределение – помещения за музея и за конферентната зала. Накрая били оформени и външните пространства. В началото на 2000 г., благодарение на проект за сътрудничество в рамките на програмата ЛИДЕР, са изградени отоплителна централа и отоплителна мрежа, като за енергиен източник се използват дървени стърготини.



## Заплахи/предизвикателства

- Да се популяризират планинските райони и тяхната икономика: икономическата цел на проекта е второстепенна, тъй като сам по себе си той не носи значителни приходи, а е насочен към това да се поддържат живи дейности, които привличат туристи и подпомагат бизнеса на местните жители.
- Да се запази традицията, реализирайки иновация: идеята на проекта е да се направи иновативна възстановка на експлоатацията на дървото. Дейностите на асоциация "Про- локо" и програма ЛИДЕР създават мост между традиция и иновация, символизиран от двете основни дейности: музеят на въглекопачите и отоплителната система за производство на енергия по модерен начин с използването на дървени стърготини.
- Да контрастира на процесите на обезлюдяване на планинските области: Планинските области са значителна част от територията на Тоскана, а горите заемат повече от 50%. Този факт обуславя необходимостта от мерки за икономическото и екологично развитие на тези области с цел да не бъдат изоставени.

## Основни умения/компетентности

- Културно изследване и управление: първата компетентност, за да се управлява тази дейност, е в областта на изследванията и изучаването на документи/материали, както и наличието на задълбочени познания за традициите на въглекопачите. От друга страна са необходими умения и знания за организирането на мултимедийна обиколка с обяснения и демонстрации, предназначени за посетителите.
- Анимация в селска действителност: друго важно умение за успешната дейност в тази област се отнася до ролята на аниматор от селския район, който трябва да бъде в състояние да организира събития, включващи местната общност, заедно с посетителите, търсейки финансова подкрепа, предлагайки ефективна маркетингова и комуникационна стратегия.

## Съвет на промотора

Основното послание на промотора е следното: допълнителните необходиминости, за да може да се реализира този вид опит, са:

- Нововъведението в икономическия и социалния живот на селските райони би трябвало да се основава на популяризирането на местните традиции, които трябва да бъдат включени в нови инициативи и перспективи.
- Поддържането на жива връзка в планинския район може да бъде успешно само когато се полагат грижи за устойчивото развитие на региона с икономически, социални и екологични цели.

## 6. СЪОБРАЖЕНИЯ, УМЕНИЯ/КОМПЕТЕНЦИИ, ПРОЯВЕНИ В ПРОЦЕСА НА ВАЛОРИЗАЦИЯ И ПОВТОРНА УПОТРЕБА И ЗАПИТВАНИЯ/ВЪПРОСИ

### Общи съображения

Изследването на този опит представлява интересен пример за повторно използване на обществена сграда, променяйки нейната функция, благодарение на проект отдолу-нагоре, постигнат с общото участие на местната общност, местните власти и Европейска подкрепа. Основните резултати от тази дейност, са следните:

- Популяризиране на територията и нейните традиции и култура.
- Икономически възможности за хората в района.
- Повишаване на самосъзнанието на хората за културното наследство и традициите на собствената им територия.

### Умения/компетенции от особено значение за процеса на повторна употреба/валоризация

- Управление на проекта: яснотата на контекста на програма ЛИДЕР и Европейските финансови средства е основно изискване за разработка на интегриран проект, какъвто е и създаването на Музея на въглекопачите.
- Управление: управлението на мултифункционално пространство изисква добър капацитет по отношение на организация, връзки, анимация.
- Комуникация и маркетинг: Повторното използване е насочено към увеличаване и създаване на интерес от страна на потенциалните посетители, като се залага на креативното използване на ИКТ /Информационни и комуникационни технологии/.

### Запитвания/Въпроси

- Ние получаваме предизвикателството за създаване на тези културни пространства; но как можем да запазим в бъдеще отговорното участие на хората, които да ги управляват успешно?
- Как могат да бъдат създадени, от гледна точка на финансовата стабилност, условия за осигуряване на необходимите средства за съществуването на музея - публични и частни?



## ПАРТНЬОРИ

---



European Landowners Organization  
(Белгия)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)



Hof und Leben GmbH  
(Германия)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



On Projects Advising SL  
(Испания)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



ASAJA-Granada  
(Испания)  
[www.asaja.com.es](http://www.asaja.com.es)



Confederazione Italiana Agricoltori  
Toscana  
(Италия)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



Agritour Ltd  
(България)

## СОЦИАЛНА МЕДИЯ & УЕБ СТРАНИЦА

---



[www.facebook.com/revabproject/](http://www.facebook.com/revabproject/)

WEB: [www.revab-erasmus.eu/](http://www.revab-erasmus.eu/)



[www.twitter.com/REVAB\\_PRJ](http://www.twitter.com/REVAB_PRJ)



Съфинансиран от програма  
„Еразъм+“  
на Европейския съюз

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Тази публикация отразява само личните виждания на нейния автор и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.  
Проект №: 2015-1-VE01-KA202-013183