



# REVVA B

STUDIUM PRZYPADKU

“Pro loco Cetica”

## 1. WSTĘP

“Muzeum węgla kamiennego” znajduje się w Toskanii we wsi Cetica w rejonie Casentino (prowincja Arezzo). To małe muzeum jest częścią sieci 10 muzeów o nazwie “Eco-museo del Casentino”, powstałych około roku 1990 w ramach programu ramowego oraz przy wsparciu finansowym programu LEADER 2 i LEADER +, mającego na celu ochronę i waloryzację kultury wiejskiej i tradycji. Muzeum węgla kamiennego poświęcone jest tradycyjnemu sposobowi wytwarzania węgla z drewna. Muzeum było możliwe dzięki ponownemu wykorzystaniu starego budynku szkolnego po jego zamknięciu i jest zarządzane przez lokalne stowarzyszenie promocji “Pro-loco”.

<http://www.ecomuseo.casentino.toscana.it/>

[http://www.cetica.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=21&Itemid=163](http://www.cetica.it/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=163).

## 2. PROFIL PROMOTORA

- **Nazwisko:** Pro loco Cetica; przedstawiciel – Boschi Sandro
- **Wiek:** 42
- **Płeć:** Mężczyzna
- **Wykształcenie:** Szkoła średnia
- **Stan cywilny:** Kawaler
- **Liczba dzieci (oraz ich wiek), jeśli dotyczy:** -



## 3. PONOWNIE UŻYTKOWANY(E)/WALORYZOWANY(E) BUDYNEK (BUDYNKI)

- **Adres – do wykorzystania lokalizacji budynku na mapie:** Loc. Cetica – 52018 Castel San Niccolò (AR).
- **Typy ponownie wykorzystanych/waloryzowanych budynków:** Opuszczona szkoła – rozbudowana o 400 m<sup>2</sup>.
- **Ponownie użytkowane/waloryzowane typy budynków ponownie:** W budynku mieści się “Muzeum węgla kamiennego” oraz centrum innych działań społecznych, takich jak konferencje i targi produktów lokalnych.

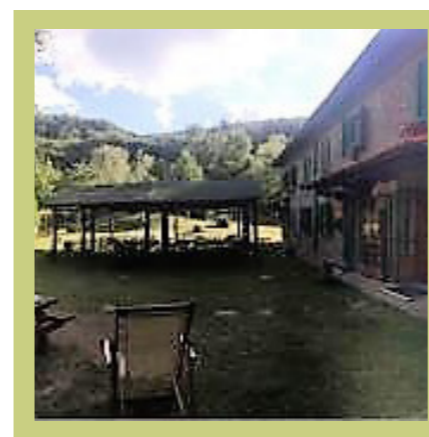
### Opis budynku(ów) przed ponownym użytkowaniem/ waloryzacją

W przeszłości budynek był szkołą wiejską. Pod koniec lat 80tych, wraz z procesem urbanizacji i zmniejszeniem się liczby dzieci skolarzowanych szkoła została zamknięta, a budynek opuszczony.

### Opis budynku(ów) po ponownym użytkowaniu/waloryzacji

Na początku lat 90tych budynek został odnowiony, a dzięki wsparciu finansowemu europejskiego programu LEADER 2 powstała wielofunkcyjna przestrzeń, w skład której wchodzi muzeum węgla kamiennego, sala konferencyjna oraz zewnętrzna przestrzeń, w której odtworzono łańcuch ukazujący jak powstaje węgiel z drewna.

### Zdjęcia budynków



## 4. OPIS GOSPODARSTWA

Nie dotyczy

## 5. PROCES PONOWNEGO UŻYTKOWANIA/WALORYZACJI

Proces ponownego wykorzystania zrealizowany przez Stowarzyszenie Pro Loco rozpoczął się od remontu szkoły, która pozwoliła na nową organizację przestrzeni. Następnie zorganizowano wewnętrzną strukturę muzeum i salę konferencyjną. Wreszcie przygotowano przestrzenie zewnętrzne. Na początku 2000 roku, dzięki współpracy z projektem w ramach programu LEADER, zrealizowano instalację grzewczą i sieć ciepłą, produkując energię z zastosowaniem wiórów drzewnych.



## Zagrożenia/ Wyzwania

- Promowanie terenów górskich i ich gospodarki: projekt miał drugorzędny cel gospodarczy, nie sam w sobie, ale został uruchomiony w celu utrzymania żywej tkanki aktywności na tych obszarach, przyciągając turystów i lokalnych mieszkańców.
- Ochrona tradycji poprzez innowacyjność: głównym celem projektu jest odzyskiwanie i innowacje w zakresie eksploatacji drewna. Działania Stowarzyszenia Pro Loco i programu LEADER tworzą pomost między tradycją a innowacyjnością, symbolizowaną przez główne działania: muzeum węgla kamiennego oraz stworzenie sieci ciepłowniczej, aby produkować nowoczesną energię z wiórów drzewnych.
- Aby przeciwstawić się opuszczaniu obszarów górskich: obszary górskie są znaczące dla Toskanii, a las reprezentuje ponad 50% powierzchni regionalnej; dlatego też dla rozwoju gospodarczego i środowiskowego istotnym jest, aby obszary te nie zostały opuszczone.

## Główne umiejętności/ kompetencje użytkownika

- Badania kultury i zarządzanie: pierwsza umiejętność w zarządzaniu tą działalnością musi dotyczyć badań dokumentów/ materiałów istotnych dla głębokiej znajomości tradycji węglarzy; oraz w organizowaniu trasy multimedialnej w celu pokazania i wyjaśnienia go zwiedzającym.
- Animacja obszarów wiejskich: kolejną ważną umiejętnością skutecznego działania w tej dziedzinie jest rola animatora obszarów wiejskich, który musi być w stanie organizować imprezy, angażując lokalną społeczność wraz z odwiedzającymi, szukając wsparcia finansowego, promując skuteczną strategię marketingową i komunikacyjną.

## Porady promotora

Główne przesłanie promotora jest następujące: wartość dodana, aby móc zrealizować tego rodzaju projekt, to:

- Innowacje w życiu gospodarczym i społecznym obszarów wiejskich mogłyby opierać się na promowaniu lokalnych tradycji, które muszą być aktualizowane w nowych propozycjach i kolejnych perspektywach
- Utrzymanie 'żywej tkanki' w rejonie gór może odnieść sukces jedynie pod opieką zrównoważonego rozwoju pod względem celów gospodarczych, społecznych i środowiskowych.

## 6. ZAGADNIENIA, UMIEJĘTNOŚCI/ KOMPETENCJE ZAANGAŻOWANE W PROCES PONOWNEGO UŻYTKOWANIA/ WALORYZACJI ORAZ PROBLEMY/ PYTANIA

### Ogólne zagadnienia

Niniejsze studium przypadku stanowi ciekawy przykład ponownego użytkowania budynku publicznego, zmieniając jego funkcję dzięki projektowi oddolnemu, osiągniętemu dzięki wspólnemu zaangażowaniu społeczności lokalnej, władzom lokalnym i europejskiemu wsparciu.

Główne wyniki tego działania są następujące:

- Promocja tego terytorium, jego tradycji i kultury
- Możliwości gospodarcze dla mieszkańców regionu
- Zwiększenie świadomości ludzi w odniesieniu do dziedzictwa kulturowego i tradycji własnego terenu.

### Umiejętności/ kompetencje szczególnie istotne dla procesu ponownego użytkowania/ waloryzacji

- Zarządzanie projektem: jasność kontekstu programu LEADER i fundusze europejskie stanowiły podstawowy warunek podejścia do zintegrowanego projektu, włączając w to utworzenie muzeum węgla kamiennego
- Zarządzanie: zarządzanie przestrzenią wielofunkcyjną wymaga dużej zdolności w zakresie organizacji, relacji, animacji
- Komunikacja i marketing: ponowne wykorzystanie ma na celu zwiększenie i wzbudzenie zainteresowania potencjalnych użytkowników, wykorzystując ICT w sposób twórczy.

### Problemy/ Pytania

- Wygrywamy wyzwanie stworzenia tych przestrzeni kulturowych; ale w jaki sposób możemy w przyszłości utrzymać perspektywę takiego samego zaangażowania ludzi w ich zarządzanie?
- W jaki sposób można stworzyć pod względem stabilności finansowej warunki zapewniające odpowiednie źródła w zrównoważonej kombinacji wsparcia publicznego i prywatnego?



# PARTNERZY

---



European Landowners Organization  
(Belgia)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)



Hof und Leben GmbH  
(Niemcy)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



On Projects Advising SL  
(Hiszpania)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



ASAJA-Granada  
(Hiszpania)  
[www.asaja.com.es](http://www.asaja.com.es)



Confederazione Italiana Agricoltori  
Toscana  
(Włochy)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



Agritour Ltd  
(Bułgaria)

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE I STRONA INTERNETOWA PROJEKTU

---



[www.facebook.com/revabproject/](https://www.facebook.com/revabproject/)

WEB: [www.revab-erasmus.eu/](http://www.revab-erasmus.eu/)



[www.twitter.com/REVAB\\_PRJ](https://www.twitter.com/REVAB_PRJ)



Projekt jest  
wspierany przez program  
Unii Europejskiej Erasmus+

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej.  
Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska  
nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.  
Projekt nr: 2015-1-BE01-KA202-013183