



# REVVA B

ETUDE DE CAS

“Pro loco Cetica”

## 1. INTRO

Le “Musée des charbonniers” est situé en Toscane dans le village de Cetica dans la zone de Casentino (la province d'Arezzo). Ce petit musée fait partie d'un réseau de 10 musées appelé “Eco-museo del Casentino”, né autour de 1990 dans le cadre et avec le soutien financier du programme européen LEADER 2 et LEADER +, dans le but de sauvegarder et de valoriser la culture rurale et la tradition. Le musée des charbonniers est consacré à la méthode traditionnelle de production du charbon à partir du bois. La création du musée a été possible grâce à la réutilisation de l'ancien bâtiment scolaire, après sa fermeture, et est géré par l'association de promotion locale “Pro-loco”.

<http://www.ecomuseo.casentino.toscana.it/>

[http://www.cetica.it/index.php?option=com\\_content&view=article&id=21&Itemid=163](http://www.cetica.it/index.php?option=com_content&view=article&id=21&Itemid=163)

## 2. PROFIL DU PROMOTEUR

- **Nom:** Pro loco Cetica – Representative Boschi Sandro
- **Age:** 42
- **Genre:** Homme
- **Education:** Ecole secondaire
- **Etat civil:** Célibataire
- **Nombres d'enfants (l'âge de l'enfant), le cas échéant:** -



## 3. BÂTIMENT(S) RÉUTILISÉ/VALORISÉ

- **Adresse – à utiliser pour localiser le bâtiment sur une carte:** Loc. Cetica – 52018 Castel San Niccolò (AR).
- **Type de bâtiment à réutiliser/valoriser:** Ecole abandonnée – 400 m2 d'extension .
- **Objectif(s) de la réutilisation/valorisation:** Le bâtiment abrite le “Musée des charbonniers” ainsi que d'autres activités sociales, comme des conférences et des foires de produits locaux.

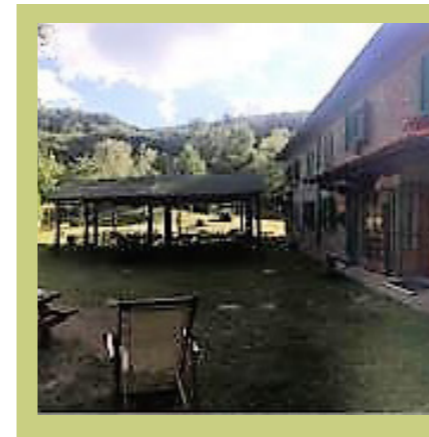
### Description du (des) bâtiment(s) avant la réutilisation/valorisation

Dans le passé, le bâtiment était celui de l'école du village. À la fin des années 80, avec le processus d'urbanisation et la diminution du nombre d'enfants scolarisés, l'école a été fermée et le bâtiment abandonné.

### Description du (des) bâtiment(s) après la réutilisation/valorisation

Au début des années 90, le bâtiment a été restauré et, grâce au soutien financier du programme européen LEADER 2, un espace multifonctionnel a été créé, y compris le musée des charbonniers, une salle de conférence et un espace externe reproduisant la chaîne de travail pour produire le charbon de bois

### Les photos des bâtiments



## 4. LA DESCRIPTION DE LA FERME

N'est pas applicable

## 5. LE PROCESSUS DE LA RÉUTILISATION/VALORISATION

Le processus de réutilisation réalisé par l'association ‘Pro Loco’, a commencé par la restauration de l'école, avec une nouvelle organisation des espaces.

Ensuite, la structure interne hébergeant le musée et la salle de conférence a été organisée. Enfin, les espaces extérieurs ont été aménagés.



Au début des années 2000, grâce à un projet de coopération dans le cadre du programme LEADER, on a mis en place une installation de chauffage ainsi qu'un réseau de chauffage pour produire de l'énergie à base de copeaux de bois

### Les dangers/les défis

- Promouvoir les zones de montagne et son économie: le projet avait un objectif économique secondaire, pas en soi ; il a été lancé pour maintenir un tissu vivant d'activité dans ces zones, attirant les touristes et les habitants locaux.
- Sauvegarder la tradition en réalisant l'innovation: la reprise et l'innovation de l'exploitation du bois est l'idée qui se trouve derrière le projet. Les activités de l'association 'Pro Loco' et de LEADER créent un pont entre la tradition et l'innovation, symbolisés par les deux actions principales: le musée des charbonniers et le réseau de chauffage pour produire de l'énergie moderne à partir de copeaux de bois.
- S'opposer à l'abandon des zones de montagne: les zones de montagne sont importantes en Toscane, et la forêt représente plus de 50% de la surface régionale; il est donc essentiel, pour le développement économique et environnemental, que ces zones ne soient pas abandonnées.

### Formation principale / aptitudes/ compétences

- Recherche et gestion culturelles: la première compétence pour gérer cette activité doit être dans le domaine de la recherche de documents/ matériaux pertinents pour une connaissance approfondie de la tradition des charbonniers ; puis d'organiser un itinéraire multimédia pour le montrer et l'expliquer aux visiteurs.
- Animation rurale: une autre compétence importante pour une action réussie dans ce domaine concerne le rôle d'animateur rural, qui doit pouvoir organiser des événements, impliquer la communauté locale avec les visiteurs, rechercher des soutiens financiers, promouvoir une stratégie efficace de marketing et de communication.

### Conseil du promoteur

Le message principal du promoteur est le suivant: la valeur ajoutée pour pouvoir réaliser ce type d'expérience est la suivante:

- L'innovation dans la vie économique et sociale des zones rurales pourrait être basée sur la promotion des traditions locales, qui doit être mise à jour selon les nouvelles propositions et perspectives
- Le maintien d'un tissu vivant dans les régions de montagnes peut être efficace uniquement s'il prend soin du développement durable en termes d'objectifs économiques, sociaux et environnementaux.

## 6. CONSIDÉRATIONS, APTITUDES / COMPÉTENCES IMPLIQUÉES DANS LE PROCESSUS DE RÉUTILISATION / VALORISATION ET LES REQUÊTES/ QUESTIONS

### Considérations générales

Cette étude de cas représente un exemple intéressant de réutilisation d'un bâtiment public, en modifiant sa fonction, grâce à un projet ascendant réalisé avec l'implication commune de la communauté locale, des autorités locales et du soutien européen. Les principaux résultats de cette action sont les suivants:

- Promotion du territoire et de ses traditions et de sa culture.
- Opportunités économiques pour les habitants de la région.
- Une prise de conscience accrue des habitants de la région de leur patrimoine culturel et de leurs traditions.

### Aptitudes/ compétences particulièrement pertinentes pour le processus de la réutilisation/ valorisation

- Gestion du projet: la clarté du contexte du programme LEADER et des fonds européens était une exigence fondamentale pour aborder le projet intégré, y compris la création du musée des charbonniers.
- Gestion: la gestion d'un espace multifonctionnel nécessite une bonne capacité en termes d'organisation, de relation, d'animation.
- Communication et marketing: la réutilisation vise à accroître et à susciter l'intérêt des visiteurs potentiels, en utilisant les TIC de manière créative.

### Requêtes/ Questions

- Nous avons surmonté le défi de la création de ces espaces culturels; mais comment pouvons-nous maintenir dans le futur la même implication des personnes pour la gérer?
- Comment peut-on créer, en termes de viabilité financière, les conditions pour assurer des sources adéquates d'une combinaison équilibrée entre le soutien public et privé?



# PARTNERS

---



European Landowners Organization  
(Belgique)  
[www.europeanlandowners.org](http://www.europeanlandowners.org)



Hof und Leben GmbH  
(Allemagne)  
[www.hofundleben.de](http://www.hofundleben.de)



On Projects Advising SL  
(Espagne)  
[www.onprojects.es](http://www.onprojects.es)



ASAJA-Granada  
(Espagne)  
[www.asaja.com.es](http://www.asaja.com.es)



Confederazione Italiana Agricoltori  
Toscana  
(Italie)  
[www.ciatoscana.eu](http://www.ciatoscana.eu)



Agritour Ltd  
(Bulgarie)

## MÉDIAS SOCIAUX ET LE SITE WEB DU PROJET

---



[www.facebook.com/revabproject/](http://www.facebook.com/revabproject/)

WEB: [www.revab-erasmus.eu/](http://www.revab-erasmus.eu/)



[www.twitter.com/REVAB\\_PRJ](http://www.twitter.com/REVAB_PRJ)



Soutenu par le  
programme Erasmus+  
de l'Union Européenne

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.  
Projet n° 2015-1-BE01-KA202-013183