



# REVAB

Reuse and Valorisation of Agricultural Building  
through training based on real experiences

## MODULO 1

Aree rurali: Valore aggiunto e opportunità



Con il sostegno del  
Programma Erasmus+  
dell'Unione europea

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Progetto n°: 2015-1-BE01-KA202-013183


# OBIETTIVI

Studiando questo modulo potrete acquisire conoscenza del particolare contesto delle aree rurali, utile per sviluppare il progetto del riutilizzo. È importante sapere quali sono i principali elementi attrattivi delle aree rurali e come questi elementi possano essere valorizzati per creare valore aggiunto. In questo contesto, il corso offre una panoramica sulle principali strategie dell'UE atte a promuovere lo sviluppo rurale, e sull'erogazione di fondi e opportunità previsti dalle misure delle Politiche per lo Sviluppo Rurale all'interno della PAC.





# INDICE

1. Principi di sviluppo rurale
  2. Rapporto tra produzione alimentare, paesaggio e territorio
  3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità
- 



# 1. Principi di sviluppo rurale



Qual è il ruolo dello sviluppo rurale nel contesto dell'economia globale?

Lo sviluppo rurale è un problema solamente degli agricoltori e della popolazione rurale?

Perché le istituzioni europee considerano importanti le politiche che mirano a sostenere l'agricoltura e lo sviluppo rurale?

Qual è il valore aggiunto che l'agricoltura e lo sviluppo rurale possono offrire in termini di beneficio pubblico e qualità della vita?

La conoscenza delle caratteristiche del contesto rurale è un punto di inizio essenziale per chiunque si avvicini a una attività economica in un'area rurale.



# 1. Principi di sviluppo rurale



Lo sviluppo economico e sociale delle aree rurali è importante per l'intera società per molte ragioni:

- Una relazione equilibrata tra sviluppo urbano e rurale è una condizione per la salvaguardia del territorio;
- Un'agricoltura competitiva è importante in termini di una produzione sufficiente di cibo sicuro per le persone;
- Se gestite correttamente, Agricoltura e silvicoltura possono garantire sviluppo sostenibile, in termini di mantenimento della biodiversità, qualità delle risorse naturali, produzione di energie rinnovabili;
- Le attività multifunzionali di agricoltori e imprese rurali possono migliorare la qualità della vita dei cittadini.





# 1. Principi di sviluppo rurale



## UNA RELAZIONE EQUILIBRATA TRA LO SVILUPPO URBANO E RURALE PER LA SALVAGUARDIA DEL TERRITORIO

Adeguate strategie di contrasto sono necessarie per invertire le tendenze negative in atto nei processi di globalizzazione.



Processo di urbanizzazione: nel 2014 circa il 75% della popolazione Europea vive in aree urbane ed è in aumento.

Ogni anno in Europa 1000 km<sup>2</sup> di terreno coltivato (275 ettari al giorno) vengono sottratti all'agricoltura e usati per altri scopi.





# 1. Principi di sviluppo rurale



Effetti negativi di queste tendenze

Impermeabilizzazione del suolo

Deterioramento del paesaggio

Erosione del terreno e aumento dei disastri naturali

UN SVILUPPO RURALE BASATO SU UN'AGRICOLTURA COMPETITIVA E  
SOSTENIBILE PUÒ FERMARE QUESTO FENOMENO E CREARE NUOVE  
PROSPETTIVE ECONOMICHE E DI IMPIEGO



## 1. Principi di sviluppo rurale



UN'AGRICOLTURA COMPETITIVA DEVE GARANTIRE SICUREZZA ALIMENTARE IN TERMINI DI ADEMPIMENTO DEI BISOGNI ALIMENTARI DELLE PERSONE

- L'organizzazione delle nazioni unite per l'alimentazione e l'agricoltura (FAO) prevede che entro il 2050 la popolazione mondiale aumenterà, raggiungendo 10 miliardi di persone
- In questo scenario il fabbisogno di prodotti alimentari potrebbe aumentare del 50%







# 1. Principi di sviluppo rurale



UN'AGRICOLTURA COMPETITIVA DEVE ESSERE IN GRADO DI MIGLIORARE LA QUALITÀ DEI PRODOTTI ALIMENTARI

- Salute di piante e animali;
- Agro-biodiversità;
- La tracciabilità dell'origine e del contenuto dei prodotti e la chiarezza nelle informazioni al consumatore;
- Valorizzazione dei prodotti locali.





# 1. Principi di sviluppo rurale



UN'AGRICOLTURA COMPETITIVA DEVE SAPER TRATTARE AMBIENTE E PAESAGGIO COME  
RISORSE ESSENZIALI DELLE AREE RURALI

Un'agricoltura intelligente è un'agricoltura sostenibile in termini di

- Risparmio di risorse naturali (suolo, acqua, energia);
- Limitazione dei fattori inquinanti (pesticidi, prodotti chimici);
- Salvaguardia del paesaggio, inclusa la limitazione del consumo del terreno e il riutilizzo di edifici rurali.





# 1. Principi di sviluppo rurale



## LA MULTIFUNZIONALITÀ DELL'AGRICOLTURA COME OPPORTUNITÀ PER LA POPOLAZIONE RURALE E I CITTADINI

Condizioni per il successo di agricoltori e imprenditori delle aree rurali:

**Imprenditorialità:** è il requisito di base per qualsiasi attività economica;

**Multifunzionalità:** una visione strategica basata sulla conoscenza del contesto delle aree rurali e sull'attivazione sinergica di una pluralità di attività finalizzate a generare valore aggiunto;

**Network:** nel contesto rurale, basato su piccole aziende, spesso isolate, la strategia di rete è l'unico modo per valorizzare le aziende, i prodotti e i territori.



## 2. Collegamento tra produzione alimentare, paesaggio e territorio

Guardando al futuro delle aree rurali Europee, qual è il bilancio tra rischi e opportunità?

Quali sono i principali fattori attrattivi di agricoltura e aree rurali?

Quali sono, in questo contesto, i fattori chiave per un buon marketing del territorio?

Un agricoltore come può migliorare concretamente il proprio business nel contesto dello sviluppo rurale?

L'urbanizzazione e la globalizzazione causano una progressiva marginalizzazione dell'agricoltura e delle aree rurali. Allo stesso tempo però molte persone guardano alle tradizioni rurali e culturali con un rinnovato interesse.



## 2. Collegamento tra produzione alimentare, paesaggio e territorio

### RISCHI E OPPORTUNITÀ PER LE AREE RURALI

Le attuali condizioni e prospettive delle aree rurali, mostrano molti rischi di declino e marginalizzazione, insieme tuttavia ad alcune opportunità

#### RISCHI

- Mancanza di infrastrutture
- Mancanza di servizi
- Competizione globale
- Cambiamento climatico
- Abbandono dell'agricoltura
- Perdita di competitività
- Deterioramento dell'ambiente
- Consumo di terreno

#### OPPORTUNITÀ

- Attrattività delle aree rurali
- Aumento del bisogno alimentare
- Interesse da parte delle nuove generazioni
- Bisogno di alimentazione sana
- Consapevolezza ambientale
- Nuovi mezzi di comunicazione
- Nuove opportunità di consulenza
- Supporto delle politiche europee



## 2. Collegamento tra produzione alimentare, paesaggio e territorio

### SVILUPPO RURALE TRA LA TRADIZIONE E L'INNOVAZIONE

Il rinnovato interesse delle persone nelle aree rurali non è esclusivamente dovuto al “desiderio di contatto con la natura” ma ai valori inerenti alla società rurale.

- La cultura dell'uso delle risorse naturali e del paesaggio;
- La cultura delle tecniche di preparazione e conservazione degli alimenti;
- La cultura del fare le cose piano e bene, seguendo i ritmi della natura;
- La cultura della cordialità e della solidarietà tra le generazioni e all'interno delle comunità;

Tutti questi fattori rappresentano risposte al senso di perdita sperimentato da coloro che vivono in una società basata sull'individualismo, sui beni di consumo usa e getta e sulla cultura dello “spreco”.





## 2. Collegamento tra produzione alimentare, paesaggio e territorio

### SVILUPPO RURALE: TRADIZIONE E INNOVAZIONE

#### TRADIZIONE COME BASE PER INNOVAZIONE

A partire da queste “buone tradizioni” molti agricoltori e istituzioni locali hanno promosso “le buone abitudini” orientate a valorizzare questa eredità culturale, portando avanti progetti e azioni mirate a ricostruire un legame storico tra prodotti locali, territorio e paesaggio.

- Certificazione dei prodotti;
- Miglioramento dei processi di produzione sostenibile;
- Sviluppo di agriturismi e ristoranti;
- Ristrutturazione e valorizzazione dei vecchi edifici rurali;
- Elaborazione di itinerari turistici legati ai prodotti locali e alle tradizioni.



## 2. Collegamento tra produzione alimentare, paesaggio e territorio

### VALORIZZARE I PRODOTTI

#### REQUISITI DI MERCATO

La domanda del consumatore in campo alimentare si evolve verso una maggiore qualità del prodotto.

- **La qualità del prodotto per le sue esclusive particolarità**  
In questi casi la certificazione può riguardare lo speciale processo di produzione.
- **Un processo produttivo “naturale”**  
È il caso della produzione biologica, garantita da organi di certificazione riconosciuti.
- **Legami con l'area di produzione**  
L'UE riconosce diversi tipi di certificazione, come “indicazione geografica protetta” o “denominazione di origine protetta”.

La conoscenza della provenienza regionale dei prodotti, insieme alla tracciabilità, è diventato un fattore importante per il consumatore. C'è una crescente domanda per l'uso del territorio (la regione) come intrinseco fattore di marketing.



## 2. Collegamento tra produzione alimentare, paesaggio e territorio

### IL TURISMO NELLE AREE RURALI È UN IMPORTANTE FATTORE DI SVILUPPO PER L'AGRICOLTURA

- Integrazione di reddito e occupazione per gli agricoltori, specialmente per giovani e donne;
- Ripresa e ristrutturazione delle strutture rurali tradizionali;
- Riscoperta e promozione dei prodotti tipici;
- Una connessione più stretta con la vita di campagna integrata nella cultura locale e artigianale;
- Un nuovo rapporto bilanciato tra città e campagna;
- Miglioramento e conservazione dell'ambiente

Ci sono diversi modi per organizzare il turismo rurale, e diverse sono le attività che vi si possono organizzare: vendita diretta, ristorazione, sport, itinerari, corsi sulle tradizioni.

Negli ultimi anni diversi agricoltori hanno sviluppato attività didattiche e sociali, basate sulla ricezione di studenti e persone svantaggiate.



## 2. Collegamento tra produzione alimentare, paesaggio e territorio

### ITINERARI TEMATICI PER CONOSCERE I TERRITORI

Negli ultimi anni sono state create molte iniziative, da istituzioni sia pubbliche che private, che puntavano a valorizzare le aree rurali per promuovere agricoltura e turismo.

- Itinerari di valorizzazione dei prodotti, come “le vie del vino”;
- Itinerari enogastronomici per scoprire le tradizioni gastronomiche locali;
- Itinerari sulle tradizioni locali, basati su centri culturali e musei;
- Itinerari naturalistici all’interno di parchi e aree protette;
- Itinerari da percorrere in bici, facendo trekking o a cavallo;

Lo sviluppo di tecnologie informatiche e sistemi di navigazione hanno permesso un grande sviluppo delle opportunità. Alcune associazioni hanno elaborato servizi speciali per gli agricoltori associati, rintracciabili dai turisti con i sistemi di navigazione.



## 2. Collegamento tra produzione alimentare, paesaggio e territorio

### IL RUOLO DEGLI EDIFICI RURALI

#### IL PATRIMONIO EDILIZIO COME BASE ESSENZIALE PER IL TURISMO RURALE

L'abbandono delle aree rurali e la riorganizzazione del lavoro nelle fattorie, mette a disposizione molti edifici vecchi; molti di loro hanno valore storico, e la loro riscoperta è utile sia per evitare il consumo di terra che per valorizzare un importante patrimonio.

Una corretta strategia di valorizzazione in questo campo può dare risposta ad alcuni importanti elementi:

- Utilizzazione di un patrimonio esistente;
- Il contrasto al nuovo consumo di suolo agricolo;
- Il recupero di vecchi edifici rispettando la struttura originale;
- L'opportunità rappresentata dalla salvaguardia di un patrimonio esistente.



### 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

Quali sono i principali obiettivi europei nell'ambito dello sviluppo rurale?

L'UE come supporta gli agricoltori coinvolti nei progetti di sviluppo?

Quali sono le principali misure che l'UE mette in atto per aiutare gli agricoltori?

Come queste misure vanno ad aiutare gli agricoltori nei progetti di riutilizzo?

La Politica Agricola Comune (PAC) rappresenta uno dei campi principali della politica Europea, coinvolgendo circa il 38% del bilancio europeo.

Nelle prossime diapositive spiegheremo le principali attività promosse dall'UE per lo sviluppo rurale





### 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

#### IL BIDGET DELLA POLITICA DI SVILUPPO RURALE

La PAC include due pilastri: il primo è indicato dai pagamenti diretti agli agricoltori e le misure di mercato; il secondo punta a promuovere lo sviluppo rurale. Il bilancio della PAC per il periodo 2014-2020 si compone come segue:

**BILANCIO TOTALE DELLA PAC: 408 MILIARDI DI EURO**

**1°PILASTRO: 318 MILIARDI**

**2° PILASTRO: 161 MILIARDI**

**100 MILIARDI  
DALL'UE**

**61 MILIARDI  
DAGLI STATI MEMBRI**



### 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

#### PRINCIPALI OBIETTIVI DELL'UE PER LO SVILUPPO RURALE (UE REG. 1305/2013)

La politica di sviluppo rurale è basata sui seguenti obiettivi:

1. Incoraggiare il trasferimento delle conoscenze e l'innovazione in agricoltura, silvicoltura e aree rurali;
2. Promuovere la redditività delle aziende e la competitività di tutti i tipi di agricoltura;
3. Promuovere l'organizzazione della filiera agro-alimentare, il benessere animale e il rischio di gestione in agricoltura;
4. Ripristinare, preservare e promuovere gli ecosistemi legati all'agricoltura e alla silvicoltura;
5. Promuovere l'efficienza delle risorse e favorire un cambio verso un'economia agricola resistente ai cambiamenti climatici e a basso impatto;
6. Promuovere l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo delle aree rurali.



## 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

### SVILUPPO RURALE NEGLI STATI MEMBRI

#### COME ACCEDERE AI SOSTEGNI EUROPEI

- Seguendo il regolamento dell'UE, ogni stato membro deve elaborare e sottoporre alla Commissione Europea il proprio Programma di Sviluppo Rurale (PSR).
- Il PSR copre l'intero periodo di programmazione. L'attuale programmazione si riferisce al periodo 2014-2020.
- Dopo esser stato approvato dall'UE gli stati membri emettono bandi pubblici per ogni linea di intervento, invitando gli agricoltori a presentare i loro progetti e richieste di finanziamento.
- Una graduatoria dei progetti e relative richieste di finanziamento viene elaborata seguendo una serie di criteri di selezione e approvata sulla base delle risorse finanziarie disponibili.



## 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

### I QUATTRO PRINCIPALI INTERVENTI DEL PSR

#### INNOVAZIONE E CONOSCENZA

Il PSR prevede alcune misure finanziarie che puntano a migliorare le conoscenze tecniche e promuovere l'innovazione tra gli agricoltori attraverso:

- **Informazione e comunicazione:** Con la Misura 1 del PSR è possibile ottenere aiuti finanziari per realizzare seminari, conferenze, visite didattiche per gli agricoltori.
- **Sistema di consulenza:** La misura 2 è dedicata ad assicurare consulenza tecnica agli agricoltori, con lo scopo di migliorare i processi produttivi, di qualità e sostenibilità dell'agricoltura.
- **Cooperazione per l'innovazione:** Le Misure 16.1 e 16.2 del PSR favoriscono la creazione di gruppi operativi tra gli agricoltori e i ricercatori, con lo scopo di promuovere i processi innovativi e il trasferimento di innovazione.



## 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

### I PRINCIPALI 4 INTERVENTI DEL PSR

#### INVESTIMENTI E IMPRENDITORIALITÀ

Alcune misure prevedono un sostegno finanziario atto a promuovere la competitività degli agricoltori e la creazione di nuove imprese gestite dai giovani.

- **Investimenti nelle aziende:** Con la misura 4.1 del PSR è possibile ottenere un aiuto finanziario che copra parte del costo dell'investimento, inclusi edifici, impianti, macchine, impianti energetici.
- **Investimenti nel sistema e nella catena di trasformazione:** La Misura 4.2 ha lo scopo di favorire la creazione di impianti di trasformazione basati sui prodotti delle aziende agricole.
- **Silvicoltura:** Con la misura 8 il PSR promuove una gestione della silvicoltura sostenibile.



## 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

### LE 4 PRINCIPALI MISURE DI INTERVENTO DEL PSR

#### INVESTIMENTI E IMPRENDITORIALITÀ

- **Giovani agricoltori:** La Misura 6.1 permette ai giovani sotto i 41 anni, che si avvicinano a una attività agricola, di ricevere un aiuto per la prima fase della loro attività imprenditoriale.
- **Diversificazione:** La misura 6.4 punta ad aiutare gli agricoltori ad investire nelle attività legate all'agricoltura (es. agriturismo, produzione di energia da fonti rinnovabili).
- **Cooperazione:** Altre misure di cooperazione coprono i costi per le attività comuni tra gli agricoltori (vendita diretta, acquisto di macchine, catena dell'energia ecc...).





## 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

### LE 4 PRINCIPALI MISURE DI INTERVENTO DEL PSR

#### AMBIENTE

Il PSR prevede un premio speciale per gli agricoltori coinvolti in azioni ambientali

- **Agricoltura biologica:** Un pagamento annuale per 5 anni è garantito agli agricoltori che scelgono di adottare metodi biologici nella coltivazione e nell'allevamento (Misura 11).
- **Misure agroclimatiche:** La Misura 10 prevede un pagamento annuale per 5 anni agli agricoltori coinvolti in alcune azioni ambientali (conservazione del suolo, riduzione dell'impatto chimico, aumento della sostanza organica, conservazione del patrimonio genetico animale).
- **Conservazione dell'agricoltura nelle aree disagiate:** In questo caso, la misura 13 garantisce un contributo agli agricoltori coinvolti nel mantenimento delle loro attività nelle aree di montagna svantaggiate.



## 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

### LE 4 PRINCIPALI MISURE DI INTERVENTO DEL PSR

#### SVILUPPO TERRITORIALE

Il programma LEADER è una speciale linea di intervento del PSR, dedicata ad alcune aree svantaggiate e gestito da speciali network chiamati “gruppi di azione locale”. Le principali misure in questo campo prevedono:

- Qualificazione dei villaggi rurali (misura 7);
- Azioni di sviluppo rurale locale (misura 19).



### 3. Politiche di sviluppo rurale e opportunità

---

#### **SUPPORTO FINANZIARIO DEL PSR PER LA RISTRUTTURAZIONE DI EDIFICI**

Le linee finanziarie del PSR per la ristrutturazione degli edifici sono incluse nelle seguenti misure.

- Misure 4.1: ristrutturazione di edifici per attività agricole;
- Misura 4.2: ristrutturare edifici per attività di trasformazione dei prodotti;
- Misura 8: ristrutturare edifici per attività di silvicoltura;
- Misura 6.4: ristrutturare edifici per attività di diversificazione (es. agriturismo, ristorazione, energia di produzione).

I contributi per gli investimenti previsti dalle Misure 4.1 e 6.4 sono assegnate ai soli agricoltori professionali.